

SEMINARIO

El uso de la

IMAGEN de la MUJER

en los MEDIOS
de COMUNICACIÓN

y en la PUBLICIDAD
en EUROPA



NOMBRE Y APELLIDOS:

DIRECCION:

DNI: TLF:

EMAIL:

ESTUDIANTE DE LICENCIATURA DE DERECHO (año):

FIRMA DEL/LA SOLICITANTE:

.....

.....

ORGANIZA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat de Dret
Departament de Dret Mercantil
"Manuel Broseta Pont"

COLABORA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat de Dret

UNITAT D'IGUALTAT  Planes Oficials de Gènere i Polítiques de Igualtat d'Accés
VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA
Col·legi Major Rector Peset

UIMP Universitat Internacional Mònica de Pelejo

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA 
REGIDORIA D'IGUALTAT I POLÍTQUES INCLUSIVES
SECCIÓ DE DONES I IGUALTAT

ca:A Consell Audiovisual de Catalunya

 Consell de l'Audiovisual de Catalunya

ATENEO  Asociación de Usuarios de la Comunicación

VACU ASSOCIACIÓ VALÈNCIANA D'USUARIS DE LA COMUNICACIÓ

FFOC Fora Feminista de Dretes Constitucionals

DONES EN ACCIÓ 

Escola de Ciutadania en Sinergia 



Leolo

JAUJA Alman & Associats SL

LA PITUSA 

Balneari La Alameda 

integrallegal management