

## Uso de la IMAGEN de la MUJER en los MEDIOS de COMUNICACIÓN y en la PUBLICIDAD en EUROPA



PROYECTO EUROPEO  
**Siamura**



4 DE NOVIEMBRE, 2015

### 09.00h a 10.00h Apertura

A cargo de:

Las autoridades políticas:

- Anais Menguzzato García. Directora general de l'Institut Valencià de les Dones i per la Igualtat de Gènere en la CV.
- Guillermo Palao Moreno. Vicerrector de Internacionalización y Cooperación. Catedrático de Derecho Internacional Privado en UV
- Elena Olmos. Decana de la Facultad de Derecho y Catedrática de Derecho Eclesiástico del Estado en la Facultat de Dret de la UV.
- Amparo Mañés Barbé. Directora de la Unidad de Igualdad de la UV.

### 10.00h a 10.45h El Proyecto Europeo Siamura y su andadura en el caso Ryanir y Cementos la Unión.

- Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad e investigadora en Dº Civil en la UIB.

Presenta: Alfonso Piñón Pallarés. Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado.

### 10.45h a 11.15h PAUSA

### 11.15h a 11.45h Derecho al honor y la libertad de expresión.

- Javier Plaza Penadés. Catedrático de Dº Civil en la UV.

Presenta: Alfonso Piñón Pallarés. Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado.

### 11.45h a 11.55h PAUSA

La publicidad sexista en la agenda Española. ¿Qué se está realizando al respecto desde las Instituciones Españolas?

### 11.55h a 12.15h ¿Desde el Ayuntamiento de Valencia?

- Isabel Lozano Lázaro. Concejala Delegada de Igualdad y Políticas Inclusivas

Modera la mesa: Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad e investigadora en Dº Civil en la UIB.

### 12.15h a 12:20h PAUSA

### 12.20h a 14.15h CONFERENCIA INAUGURAL: La regulación y autorregulación jurídica de la publicidad sexista en Italia



La publicidad sexista entre Código del consumidor y Código de autodisciplina publicitaria en Italia.

- Mirzia Rosa Bianca. Catedrática de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza (Roma).

El nuevo reglamento del Ayuntamiento de Roma sobre la publicidad sexista y analisis de algunos casos practicos.

- Rosario Carrano. professor de Dº Civil de la Universidad de la Sapienza y abogado itaiano.

Reglamento del Ayuntamiento de Roma y Milan sobre la publicidad sexista y analisis de algunos casos practicos.

- Linda Della Ragione. Abogada y estudiante de doctorado en la Universidad del País Vasco.

Presenta: José Ramón de Verda y Beamonte. Catedrático de Derecho Civil en la UV.

### 14.15h a 16.30h PAUSA

### 16.30h a 18.00h Tratamiento juridico de la publicidad sexista desde una doble perspectiva del Derecho: Mercantil y Constitucional en España.

- Carlos Lema Devesa. Catedrático de Derecho Mercantil de la UCM y abogado.
- María Salvador Martínez. Profª de Dº Constitucional de la UNED.
- Juan Ignacio Peinado Gracia. Catedrático de Mercantil de la UMA y abogado.

Presenta: Jesús Olavarría Iglesia. Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV.

### 18.00h a 18.30h PAUSA

### 18.30h a 20.45h PRIMERA MESA REDONDA:

#### PERVERSIÓN Y BELLEZA: ¿Mujer, objeto publicitario?

- María Rosario García Cubells. Prof. Dpto. Com. Audiovisual, Publicidad y Tec. de la Información de CEU CH
- Beatriz Verdura Izquierdo. Profª. Titular de Dº Civil de la UIB.
- Pablo Lucas. Director Creativo de la agencia Rosebud.
- Carme Figueras i Siñol. Consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Gonzalo Montiel Roig. Prof. asociado en el Departamento de Filosofía y Sociología de la UJI.
- Manuel Mata. Abogado (Dº penal y Sanitario) y Diputado en las Cortes Valencianas (PSOE).
- Jaume Serra. Cirujano Plástico en el Hospital Virgen del Consuelo.

- Eduardo Taléns Visconti. Investigador de Dº Laboral en la UV.

Modera la mesa: Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad e investigadora en Dº Civil en la UIB.



5 DE NOVIEMBRE, 2015

### 9.00h a 11.00h SEGUNDA MESA REDONDA:

Prostitución, contactos y otros servicios análogos: ¿puede su publicidad no ser sexista?

- José Justo Megías Quirós. Prof. Titular de Filosofía del Dº de la UCA.
- Ruth Mestre. Profª. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Paloma Saborido Sánchez. Profª. Titular de Dº Civil de la UMA.
- Antoni Rubí Puig. Prof. Lector de Dº Civil de la UPF.
- Julia Sevilla Merino. Profª. Honoraria de Dº Constitucional de la UV.
- Carmen García Albero. Presidenta de la asociación Dones de Xirivella en Acció.

Modera la mesa: Vicente Bellver Capella. Catedrático de Filosofía del Derecho de la UV.

### 11.00h a 11.30h PAUSA

### 11.30h a 14.00h TERCERA MESA REDONDA:

Estereotipos de género y derechos de las mujeres en la publicidad.

- Esther Barberá Heredia. Catedrática de Psicología y directora del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Ana Ortega Larrea. Profª. de Critica literaria femenista. Directora del Master de Igualdad y Género en la UCV.
- Esther Martínez Pastor. Profª. de Publicidad y RR.PP. en Facultad de Ciencias de la Comunicación de URJC
- Max Gigling. Psicologo por la Universidad de Montpellier.
- Carmen Fernández Morillo. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Andrés Boix Palop. Prof. Titular de Dº Administrativo y Dº de la Comunicación en la UV.
- María Luisa Moltó Carbonell. Catedrática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y miembro del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de UV.
- Asunción Ventura Franch. Profª. de Dº Constitucional de la UJI.
- Francisco López Saez. Graduado Social. Asesor laboral, gerente y administrador de Logar Grupo Asesor.

Modera la mesa: Estela Bernard Monferrer. Profª. del Departament de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

14.00h a 16.00h PAUSA



16.00h a 18.00h CUARTA MESA REDONDA:  
Violencia género y publicidad: ¿Dónde está el límite?

- Teresa Gema Martín Casado. Profª. de Creatividad Publicitaria y Comunicación de la UVA. Miembro de la Cátedra de Género de UVA.
- Asunción Colas Turegano. Profª. Titular de Dº Penal de la UV.
- Ana Marrades. Profª. Contratada doctora de Dº Constitucional de la UV.
- Encarnación Fernández Ruiz-Gálvez. Profª. Titular de Filosofía del Derecho de la UV.
- Susana Gisbert Grifo. Fiscal portavoz fiscalía de Valencia y fiscal de violencia de género.
- Ana Avellaneda Martínez. Abogada, experta en igualdad y Profª. asociada de Dº Mercantil de la UMA.

**Modera la mesa:** Elena Martínez García. Profª. Titular de Procesal de la UV.

18.00h a 18.30h PAUSA

18.30h a 20.45h QUINTA MESA REDONDA:  
¿Cómo proteger eficazmente al consumidor frente a la publicidad sexista? Acciones y legitimación.

- Beatriz Patiño Alvés. Abogada y Profª. de Dº Mercantil del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la UCM.
- Bernardo Hernández Bataller. Secretario General de AUC y Consejero del Comité Económico y Social Europeo (CESE).
- Juan Carlos Vegas Aguilar. Abogado y Prof. de Derecho y Criminología de la UE de Valencia.
- Ana Moner Romero. Abogada. AVACU-CECU.
- Belén Escuder Tella. Abogada y Profª. Asociada de Dº Procesal de la UV.
- Luis Roca Cerdá. Abogado de Dº Civil y Laboral.

**Modera la mesa:** Trinidad Vázquez Ruano. Profª. Titular de Universidad de Dº Mercantil.

6 DE NOVIEMBRE, 2015



10.00h a 12.00h Caso Práctico de Ryanair y Cementos La Unión.

- Rosa Peris. Abogada y Directora del Instituto de la Mujer de 2004 a 2009.
- Antonio Castillo Gómez. Abogado y presidente de la asociación de consumidores y usuarios ADECUA.

**Modera la mesa:** Alfonso Piñón Pallarés. Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado

12.00h a 12.30h PAUSA



12.30h a 13.00h CLAUSURA

Director y directora del Seminario:

- Alfonso Piñón Pallarés. Prof. Titular de Derecho Mercantil de la UV y abogado.
- Inés Pérez Marín. Abogada, Agente de Igualdad e investigadora en Dº Civil en la UIB.

ORGANIZA:

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (U.V.) Facultat de Dret  
Departament de Dret Mercantil  
"Manuel Brosseta Pont"

COLABORA:



DIRIGE:

Alfonso Piñón Pallarés.  
Prof. Titular de Dº Mercantil de la UV y abogado.

Inés Pérez Marín.

Agente de igualdad, abogada e investigadora en el área de Dº Civil de la UIB.

COMITÉ CIENTÍFICO

EQUIPO DE GESTIÓN Y LOGÍSTICA

EQUIPO CREATIVO

INSCRIPCIONES

**General:** Gratuito

**Convalidables para la Licenciatura de Derecho:** 50€

(2 créditos de libre opción)

[www.siamura.eu](http://www.siamura.eu)

E-mail: [secretaria@siamura.eu](mailto:secretaria@siamura.eu)

Tlf de Contacto: 618 415 355 - Eva Venilla

Banco Santander: ES30 0049 6722 0229 1001 4295



PROYECTO EUROPEO  
**Siamura**

SEMINARIO:

# Uso de la IMAGEN de la MUJER en los MEDIOS de COMUNICACIÓN y en la PUBLICIDAD en EUROPA

SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVESITAT DE VALÈNCIA

Edificio Departamental, Campus dels Tarongers  
Avda. dels Tarongers, s/n - Valencia

4, 5 y 6 DE NOVIEMBRE, 2015